# MAMIR SINIE HIER

EINE KAMPAGNE von Neue Sicht e.v.



# DIE IDEE

Neue Sicht, Zusammenschluss der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region 10, hat eine Kampagne entwickelt, um die Branche zu präsentieren und zu unterstützen: Im Schneeballsystem werden Name, Beruf und Berufsjahre möglichst vieler Frauen und Männer gesucht, die in einem oder mehreren der zwölf Teilbereiche arbeiten. Ihre Namen werden veröffentlicht, begleitet durch eine Berichterstattung (so wird z. B. der DK einzelne Kreative vorstellen).

Der Name, die Tätigkeit und die Arbeitsjahre der Beteiligten werden im Januar 2021 auf Bannern, in Zeitungen und Online veröffentlicht.

# DAS ZIEL

Der Aufruf an die Kreativen, sich zu melden, ist bereits Teil der öffentlichen Kampagne, die drei Stoßrichtungen hat:

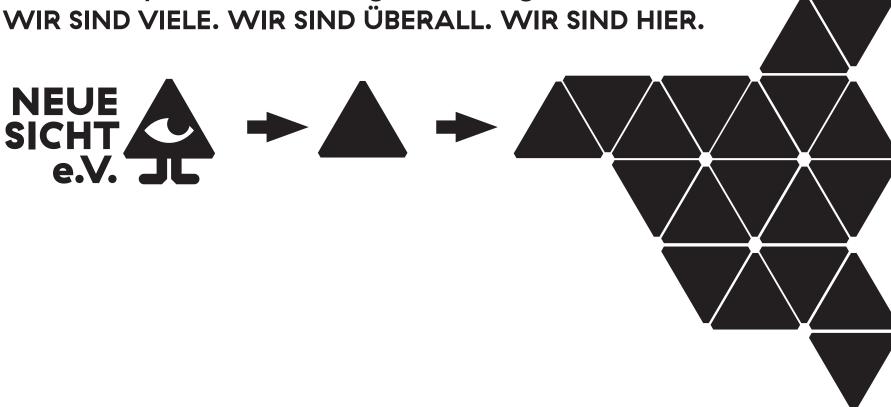
- 1 Klein-/mittelständische Unternehmen und öffentliche Auftraggeber werden für das Potenzial in der Region sensibilisiert.
- 2 Die Kampagne, bei einem virtuellen Stammtisch der Mitglieder während des Lockdowns geboren und von Vorstand und Beirat auf den Weg gebracht, wird ausschließlich von Kreativen aus der Region umgesetzt, die der Lockdown besonders hart getroffen hat.
- 3 Wirtschaftsförderung

## DAS MOTTO



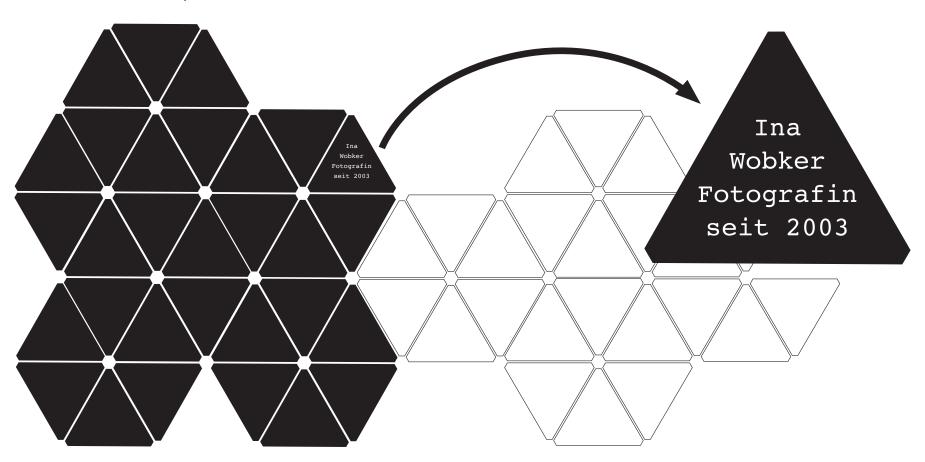
# DIE GESTALTUNG

Das Dreieck des Neue Sicht Logos wird zum multiplen Gestaltungselement. Jedes Einzelelement steht für einen Kreativen. Durch die Aneinanderreihung der Dreiecke im Cluster entsteht die Fläche und damit die optische Umsetzung des Grundgedankens:



# DIE FLÄCHE

Die Summe von Kreativen ergibt gestalterisch die Fläche. Diese wird je nach Kommunikat individuell geclustert (inkl. Name/Beruf/Tätigkeit der Kreativen).



# DIE PLAKATE

Je nach Untergrund werden die Plakate schwarz/weiß oder weiß/schwarz verwendet.

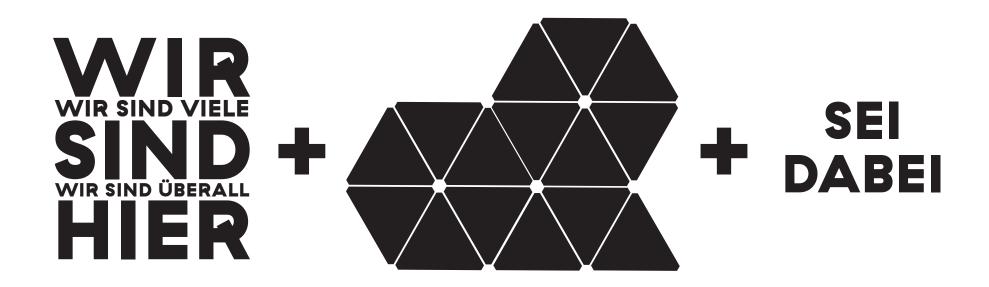
Das Dreiecks-Cluster wird an die Anzahl der mitmachenden Kreativen angepasst.





## DIE BANNER

Je nach Platzierung wird die Bannergröße bestimmt und die Gestaltung an das jeweilige Format angepasst, nämlich Slogan plus Dreieckscluster plus situativ angepasstem Appell.



# **DIE ANZEIGEN**

Anzeigen arbeiten ähnlich wie Plakate mit einem Cluster an Kreativen. Zusätzlich klärt ein Text über die Aktion auf oder ruft Kreative dazu auf, mitzumachen und "sich zu zeigen".



# **DER AUFKLEBER**

Für jeden teilnehmenden Kreativen gibt es individualisierte Aufkleber.





FRAGEN, WÜNSCHE, ANREGUNGEN info@neuesicht.org / 0176 32607265