

## **1. SELBSTVERSTÄNDNIS**

Neue Sicht e. V. Ingolstadt ist ein unabhängiger Zusammenschluss von der Region Ingolstadt Region 10: im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft (KuK) Tätigen. Es soll die Interessen der erwerbswirtschaftlich Tätigen aus der KuK bündeln und sie gegenüber Öffentlichkeit, Partnern und Institutionen wie der Stadtverwaltung Ingolstadt vertreten.

Neue Sicht e. V. Ingolstadt positioniert sich im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft. Es wünscht sich dabei einen lebendigen und kritischen Austausch über Sparten und Segmente hinweg. Von einer starken und vitalen kreativen Szene profitieren alle, egal ob Bewohner, Unternehmer, Institutionen oder Besucher der Stadt.

Aufgabe des Neue Sicht e. V. Ingolstadt ist es, Ingolstadts Stellung als Kreativ-Standort deutlich zu machen, als Standort zu stärken und die wirtschaftlichen Chancen der in der KuKW tätigen Unternehmen und Arbeitenden zu verbessern.

Das Neue Sicht e. V. Ingolstadt sieht für sich vier Wirkungsfelder: in den Branchensegmenten, zwischen den Segmenten, mit anderen Netzwerken und gegenüber der Öffentlichkeit. In allen vier Bereichen soll die Vernetzung gefördert und Wahrnehmbarkeit gesteigert werden.

### **1.1. In den Segmenten**

Die Segmente agieren und organisieren sich unabhängig. Regelmäßige Segment-Treffen sollen zu einer besseren horizontalen und vertikalen Vernetzung führen. Segmentspezifische, aber auch allgemeine Probleme der KuKW sollen diskutiert und formuliert, daraus entstehende Forderungen und Lösungen adressiert werden.

### **1.2. Zwischen den Segmenten**

Neue Sicht e. V. Ingolstadt strebt die Vernetzung der einzelnen Segmente an. Die Treffen der Segmente sollen offen für Akteure anderer Segmente der KuKW sein. Ziel ist ein kommunikatives Klima, das einen zwanglosen Gedanken-, Erfahrungs- und Planungsaustausch ermöglicht, segmentübergreifende Projekte und Treffen sollen gefördert werden.

### **1.3. Mit anderen Netzwerken / Branchen**

Ein wesentliches Interesse des Neue Sicht e. V. Ingolstadt besteht darin, andere Wirtschaftszweige und Unternehmen auf sich aufmerksam zu machen. Hier geht es vorrangig um die Vernetzung mit anderen Netzwerken und Branchen, um wirtschaftliche Vorteile und neue Kooperationen zu generieren.

### **1.4. Gegenüber der Öffentlichkeit**

Durch Projekte und Aktionen soll die kreative Leistungsfähigkeit der in Ingolstadt in der KuKW tätigen Akteure sichtbar werden. Darüber hinaus wird der Dialog mit anderen Institutionen und Initiativen der KuKW, auch außerhalb der Stadt, gesucht.

## **2. SEGMENTE DES CLUSTERS KULTUR UND KREATIVWIRTSCHAFT**

2.2. Das Neue Sicht e. V. Ingolstadt teilt das Netzwerk Kultur und Kreativwirtschaft in zwölf Segmente. Dabei orientiert es sich an der Definition der Teilmärkte der Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

2.2.1 Musikwirtschaft, Buchbranche, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Architekturmarkt, Designwirtschaft, Pressemarkt, Werbemarkt, Software / Games, Form und Zweck.

## **3. MITGLIEDER UND MITGLIEDSBEITRÄGE**

3.1. Neue Sicht e. V. Ingolstadt kennt vier verschiedene Arten von Mitgliedern:

1. reguläre Mitglieder,
2. institutionelle reguläre Mitglieder,
3. Fördermitglieder,
4. Ehrenmitglieder

### **3.2 Reguläres Mitglied**

Jede / r, die in einem der Segmente Kultur- und Kreativwirtschaft tätig ist, kann reguläres Mitglied werden. Ein reguläres Mitglied besitzt volles Stimmrecht.

3.2.1 Der Jahresbeitrag beträgt 100,- Euro. Studierende, Vollzeitauszubildende entrichten 40 Euro.

**SITZ DES VEREINS**  
Harderstraße 22  
85049 Ingolstadt

Eingetragen  
im Vereinsregister  
Ingolstadt, Nr. 200968

**VORSTAND DES VEREINS**  
Sigrid Diewald  
Sabrina Wobker  
Helene Brem-Keil

[www.neuesicht.org](http://www.neuesicht.org)

### **3.3. Institutionelle reguläre Mitgliedschaft (IRM)**

Diese umfasst Firmen und andere Körperschaften oder Rechtssubjekte, die keine Individuen sind. IRM kann jede Firma mit einer Belegschaft mit sozialversicherten Angestellten werden. Jedes IRM besitzt jeweils eine Stimme.

3.3.1. Der Jahresbeitrag für institutionelle reguläre Mitglieder ist abhängig von der Anzahl sozialversicherter Angestellter. Die Beitragsstaffelung gestaltet sich wie folgt:  
1–10 Angestellte 300 Euro, 10–20 Angestellte 500 Euro,  
ab 21 Angestellte 750 Euro.

3.3.2. IRM mit 1–10 Angestellte erhalten 2 Eintrittskarten als Dauerkarte.  
IRM ab 10 Angestellte erhalten 4 Eintrittskarten als Dauerkarte.  
Dies gilt ausschließlich für von Verein veranstaltete Workshops und Vorträge.

## **4. FÖRDERMITGLIED**

4.1. Fördern kann ein Mitglied mit einem Betrag von 500 Euro jährlich, ohne Stimmrecht.

## **5. EHRENMITGLIEDER**

5.1. Ehrenmitglieder zahlen keinen Vereinsbeitrag.

## **6. BEIRAT**

6.1 Der Beirat wird mit einfacher Mehrheit aus der Mitgliederversammlung gewählt.

6.1.1 Bei der Wahl haben die Segmente Vorschlagsrecht.

6.2. Erweiterter Beirat

6.2.1 In den erweiterten Beirat können natürlich Personen oder Vertreter von Institutionen berufen werden.

## **7. COMPLIANCE-REGEL**

Der Vorstand vertritt bei Vereinsangelegenheiten, wie z. B. Gespräche oder Termine mit Kooperationspartnern, Unternehmen und anderen Institutionen ausschließlich den Verein und seine Interessen.

Sollte sich aus solchen Gesprächen und / oder Kontakten eine potenzielle Geschäftsbeziehung zwischen einem Vorstandsmitglied und einem Kooperationspartner, Unternehmen oder einer anderen Institution ergeben, ist das Vorstandsmitglied in der Bringschuld, diese Entwicklung schriftlich zu dokumentieren und bei der nächsten Vorstandssitzung ungefragt darüber zu berichten.

**SITZ DES VEREINS**  
Harderstraße 22  
85049 Ingolstadt

Eingetragen  
im Vereinsregister  
Ingolstadt, Nr. 200968

**VORSTAND DES VEREINS**  
Sigrid Diewald  
Sabrina Wobker  
Helene Brem-Keil

[www.neuesicht.org](http://www.neuesicht.org)